

BETA COMPANY INNOVATION®

Baut, was in DACH-Europa fehlt: Autonome Einheiten, die schneller lernen, testen und scheitern dürfen als der Konzern – damit radikale Innovation entsteht, ohne das Kerngeschäft zu lähmen.

– PROF. LUKAS ZENK

– FRIEDRICH BREIDENBACH M.SC.



WIR LÖSEN DAS ZENTRALE
INNOVATIONSDILEMMA IN DACH-EUROPA

**DISRUPTIVE INNOVATION
FUNKTIONIERT BEI UNS NICHT.
WEIL RADIKALE TECHNOLOGIEN,
AUF NICHT-RADIKALE
ORGANISATIONEN TREFFEN.**

DER ALTE WEG.

- MONATE FÜR ENTSCHEIDUNGEN
- GREMIEN, BUDGETS, FREIGABEN
- HR FILTERT MUT RAUS
- PERFEKTIONISMUS KILLT MOMENTUM
- BERATER ERKLÄREN INNOVATION → POWERPOINT STATT REALITÄT
- VERANTWORTUNG VERTEILT → ERGEBNIS EGAL → RISIKO WIRD ZERREDET
- PROZESSE WERDEN „SAUBER AUFGESETZT“

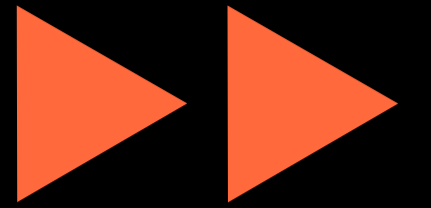


Kosten: Millionen - Hoher Einsatz, keine Wirkung
Output: Folien & Stillstand

Währenddessen: In Abu Dhabi. Asien. USA. entsteht **disruptive Technologie**

- schnell. bold. kompromisslos.
- ohne Gremien, ohne Rechtfertigung
- bevor DACH überhaupt beginnt

NEXT LEVEL.



- IDEEN, BAUEN, TESTEN IN TAGEN & WOCHEN – NICHT JAHREN
- BOLD IDEAS > PERFEKTE LEBENSLÄUFE
- START-INVEST: ~ 100.000 €
- EXPERIMENTE STATT GENEHMIGUNGEN
- 100% USER-FOKUS, KUNDEN- UND MARKT-VALIDIERT “BY DESIGN”
- FAIL FAST → LEARN FASTER → BUILD BETTER
- KI BESCHLEUNIGT

Die Selektion: Der Gamechanger - Nicht mit allen, sondern den entscheidenden “5%”.

Assessments aus Stanford-Growth-Mindset-Forschung, Lernpsychologie, systemischer Beratung vs. überholte, statische Methoden.

- NOCH SCHNELLER: “ERKLÄRE UNS IN 90 SEKUNDEN, WAS DU BAUEN WÜRDST – WENN DICH NIEMAND AUFHÄLT.”
- ODER: “WELCHE REGELN WÜRDST DU MORGEN BRECHEN, DAMIT ES DEINEN KONZERN IN 5 JAHREN NOCH GIBT?”

**“ WIR HABEN BETA
COMPANY INNOVATION®
ENTWICKELT, WEIL WIR
GESEHEN HABEN, WO
DACH-EUROPA WIRKLICH
SCHEITERT.**



**NICHT AN
TECHNOLOGIE. NICHT
AN KAPITAL. NICHT
AN WISSEN.
SONDERN AN KULTUR.
UND AN EINEM
FUNDAMENTALEN
DENKFEHLER.**

BETA COMPANY INNOVATION® - WHY US?

PROF.
LUKAS ZENK



Professor für Innovations- & Netzwerkforschung

- Professor an der Donau-Universität Krems
- Forschung zu Innovation, Netzwerken & Kollaboration
- Schwerpunkt: Wie Organisationen gemeinsam Neues schaffen & Entwicklung neuer Methoden für Organisations- & Kulturwandel
- Arbeitet an der Schnittstelle von Wissenschaft & Praxis
- Gründer des Lightbox Network

FRIEDRICH
BREIDENBACH M.SC



Entrepreneur • C-Level • Corporate Venture Builder

- Aufbau eigener Start-ups in FMCG & Industrie
- C-Level-Erfahrung & Corporate Venture Building
- Beratung nationaler & internationaler Organisationen
- Consultant für European Bank for Reconstruction and Development (EBRD)
- Fokus: Innovation, Transformation, Industrie, Bildung, Deep Tech, Scale-ups
- Verbindung von Unternehmertum, Strategie & Umsetzung

Radikale Innovation braucht nicht "Alle", sondern einen Nukleus - die entscheidenden "5%". Menschen die Widerspruch wagen, schneller lernen, bauen, größer denken - das Growth Mindset schon haben. Wir finden sie. Mit neuen Methoden. Aus ihnen + internen und externen Denkern formieren wir agile, autonome, KI-gestützte Units - die nicht an Konzernlogiken, Hierarchien und Prozessen scheitern können - "by design".

KI, QUANTENCOMPUTER, SYNTHETISCHE BIOLOGIE - DER EXPONENTIELLE WANDEL IST SCHNELLER, ALS ES UNTERNEHMEN JE WAREN.

WÄHREND UNS DIE ZEIT DAVON LÄUFT: WIR OPTMIEREN DEN DIESEL, ANDERE ERFINDEN MOBILITÄT NEU.

Die Lösung: "Produktive Paranoia" - durch einen einzigen Auftrag: 24/7 das eigene "Mutterschiff" attackieren. Bevor es andere tun. So entsteht disruptive Innovation. Wie bei Amazon, als das Kindle-Team bewusst das Kerngeschäft angriff. Aus Angst: "Was, wenn niemand mehr Bücher kauft." Diesen Mut brauchen Unternehmen in DACH-Europa jetzt. Wir liefern die Methode.

DER PROZESS - VIER SCHRITTE. EIN ZIEL.

Schneller lernen, bauen
und testen als der Markt –
und schneller, als es
klassische Organisationen
je konnten.

DIE “5 %” FINDEN

Menschen, die lernen wollen –
nicht recht behalten. Menschen,
die Widerspruch wagen.
Menschen, die Unsicherheit
aushalten.

Klassische HR-Methoden und statische
Assessments halten mit der neuen Realität nicht
Schritt. Sie messen Verhalten in stabilen
Systemen. Nicht dort, wo Innovation entsteht:
unter Druck, Risiko und Ambiguität.

Um jene fünf Prozent zu finden, die wirklich den
Unterschied machen, braucht es neue Methoden.
Kombination aus:

- Growth-Mindset-Forschung
- Lernpsychologie
- systemischer Musteranalyse
- realen Entscheidungssituationen
- KI-gestützter Mustererkennung
- **Ergebnis:** ein handverlesener Nukleus.

#2



#4

INTEGRATION DURCH WIRKUNG

Rückführung nur über Beweis:
Markt, Kund:innen und Daten
entscheiden. Was funktioniert,
wird skaliert. Was nicht
funktioniert, endet früh

Evidence beats Politics. Reverse Pitches statt
PowerPoint. Ergebnisse statt Visionen

Das Kerngeschäft bleibt stark. In Qualität,
Präzision und Effizienz. Und wird gleichzeitig
permanent herausgefordert.

Wie bei Amazon und dem Kindle: Das eigene
Geschäft angreifen, bevor es andere tun.

WAHRHEIT VOR STRATEGIE

Existenzielle Bedrohungen
sichtbar machen.

**Wir beginnen nicht mit Ideen.
Wir beginnen mit Realität.**

Hierarchiefreie Delphi-Setups in Einzelgesprächen

- Internes Wissen trifft externe Perspektive
- Top-Management, Schlüsselpersonen,
Querdenker
- Kund:innen, Start-ups, Wissenschaft, Markt
- Blinde Flecken werden sichtbar
- Reale technologische Bedrohungen
- Kulturelle Blockaden, über die sonst niemand
spricht

#1

BETA COMPANIES BAUEN

Aus den entscheidenden “5 %”,
ergänzt mit Konzern-Denkern,
Externen und Nonkonformisten.

Bewusst außerhalb der Konzernlogik.

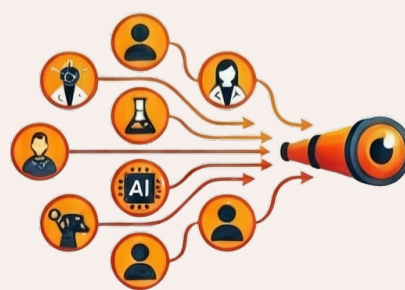
- Eigene Governance
- Eigene Budgets
- Eigene Regeln
- Eigenes Tempo
- **Klarer Auftrag:** Das eigene Kerngeschäft
angreifen.

KI beschleunigt: Foresight, Simulationen,
Hypothesentests, Analysen, Mustererkennung.

Ergebnis:

- Entscheidungen in Stunden, nicht Quartalen
- Experimente statt Präsentationen
- Fly-or-Kill statt Zombie-Projekte

#3



NEUE REALITÄT. NEUE ANTWORTEN.

Auf die zentrale Frage:
Wer kann unser Geschäft
in den nächsten fünf
Jahren zerstören – und
wie?

**Welche Technologien,
Plattformen oder
Geschäftsmodelle greifen
uns an?** Wie schnell
reagieren wir heute
wirklich? Reicht diese
Geschwindigkeit, um
relevant zu bleiben? *Und
was passiert, wenn wir uns
irren?*



DAS DACH-DILEMMA: FALSCH
ANTWORTEN AUF EINE REALE
BEDROHUNG

**Perfektionismus,
Ähnlichkeitfalle,
Vertriebshörigkeit vs.
Innovation, Experimente, User-
Fokus.**

- Venture Builder und Innovation Labs kopieren die Konzernlogik
- Externe Kritik wird abgewehrt statt genutzt
- Perfektionismus verzögert MVPs
- Vertrieb ersetzt echte Nutzer- und Marktvalidierung
- Fehler werden verdeckt
- Ergebnis: Blockade, Zynismus, verlorene Jahre

**Der zentrale Denkfehler: Alle
verändern zu wollen, statt die
Richtigen zu befähigen.**

- Organisationen versuchen, Kultur top-down zu transformieren
- Energie wird breit verteilt, Wirkung bleibt gering
- Innovationsprogramme bleiben folgenlos
- Verantwortung wird delegiert, Entscheidungen vertagt
- Radikale Innovation braucht Fokus, nicht Masse



NEU, RADIKAL UND ANDERS: BETA
COMPANY INNOVATION® ERMÖGLICHT
INNOVATION DORT, WO SIE
WIRKLICH ENTSTEHT.

**Forschung zeigt: ca. 5 % der
Mitarbeitenden haben ein echtes
Growth Mindset.**

- Fehler = Lernchance, Widerspruch = Fortschritt, Talente entwickelbar
- Diese Menschen werden gezielt identifiziert – wissenschaftlich, nicht politisch
- Kombination mit internen Konzern-Denkern und externen Nonkonformisten

**Von Mindset zu Wirkung: Eine
integrierte Methode statt
isolierter Tools.**

- Growth-Mindset-Forschung
- Lernpsychologie
- Systemische Beratung
- Foresight, KI und Venture Building
- Reale Experimente ersetzen PowerPoint
- Iteration ersetzt Perfektion
- Klare Fly-/Kill-Logik ersetzt endlose Diskussionen

PROZESS & GOVERNANCE: DUAL-
SPEED-ORGANISATION. KERN
BEWAHREN. ZUKUNFT ANGREIFEN.

**Aufbau autonomer Beta Companies
außerhalb der Konzernstrukturen.**

- Eigene Governance, Budgets, Regeln und Entscheidungsrechte
- Arbeiten in eigenem Tempo, unabhängig von Legacy-Logiken
- KI beschleunigt Lernzyklen, Mustererkennung und Entscheidungen
- Strenge Stage-Prozesse: testen → skalieren → stoppen
- Transfer ins Mutterschiff über Proofs, nicht über Präsentationen

**Das Kindle-Prinzip: „Produktive
Paranoia“. Sich selbst
angreifen, bevor es andere tun.**

- Amazon trennte das Kindle-Team bewusst vom Kerngeschäft
- Auftrag: das eigene Geschäftsmodell infrage stellen
- Angst vor Relevanzverlust - **“Was, wenn niemand mehr Bücher kauft?”** - wurde in Struktur übersetzt
- Kleine, schnelle Einheiten attackieren das Mutterschiff permanent
- Schwachstellen werden früh erkannt

#1 WHY - WARUM RADIKALE INNOVATION SCHEITERT?

DIE UNBEQUEME WAHRHEIT (DIE JEDER KENNT, ABER NIEMAND AUSSPRICHT): ECHTE, RADIKALE INNOVATION FUNKTIONIERT IN DACH-EUROPA NICHT.

Nicht wegen fehlendem Kapital, Wissen oder Talent. Sondern weil radikale Technologien auf nicht-radikale Kulturen treffen.

Während KI, synthetische Biologie und andere exponentielle Technologien Geschäftsmodelle in Echtzeit angreifen, blockieren Fixed-Mindset-Strukturen Mut, Tempo und Widerspruch.

- Fehler gelten als Makel.
- Abweichung als Risiko.

Wenn wir weiter den Diesel perfektionieren, während anderswo Zukunft gebaut wird, geraten wir uneinholbar in Rückstand.



#2 HOW - WIE BETA COMPANY INNOVATION® DAS DILEMMA LÖST

BETA COMPANY INNOVATION® FOLGT DEM AMAZON-KINDLE-PRINZIP. SICH SELBST ANGREIFEN – BEVOR ES ANDERE TUN.

Statt alle zu verändern, identifizieren wir die Richtigen: die entscheidenden fünf Prozent mit echtem Growth Mindset. Neugierig. Lernbereit. Nonkonform.



Mit ihnen bauen wir autonome Beta Companies außerhalb der Konzernlogik – mit eigener Governance, eigenem Tempo und klarer Verantwortung. Einziger Auftrag: 24/7 das “Mutterschiff” attackieren und infrage zu stellen.

Aus dieser “produktiven Paranoia” entstehen neue Produkte, Technologien und Geschäftsmodelle.

#3 WHAT - METHODE & PROZESS. VIER STEPS. EIN ZIEL.

SCHNELLER LERNEN, BAUEN UND TESTEN ALS DER MARKT – UND SCHNELLER, ALS ES KLASSISCHE ORGANISATIONEN JE KONNTEN.



Beta Company Innovation® verbindet erstmalig: Erfahrung aus Corporate und Start-Up, Growth-Mindset-Forschung, Lernpsychologie, systemische Beratung, Foresight, KI und Venture Building.

Der Prozess folgt klaren Prinzipien und baut radikal wirksame Innovationsarchitekturen:
Truth before Strategy.
Evidence beats Politics.

Künstliche Intelligenz hebt diesen Prozess auf ein Niveau, das rein menschliche Organisationen nicht erreichen können.

LET'S START, WHAT'S NEXT.

Beta Company Innovation® - Nicht für alle. Und genau deshalb wirksam.

NICHT FÜR ORGANISATIONEN OHNE ENTSCHEIDUNGSBEREITSCHAFT

NICHT FÜR KULTUREN, DIE FEHLER SANKTIONIEREN

NICHT FÜR FÜHRUNG, DIE KONTROLLE ÜBER LERNEN STELLT

NICHT FÜR INNOVATION OHNE RISIKO

NUR FÜR UNTERNEHMEN, DIE VERSTANDEN HABEN: STILLSTAND IST HEUTE DAS GRÖSSTE RISIKO